

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：祖父江町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業所を中心に職員が巡回訪問し、税務・労務・金融相談などの指導を行うことにより、企業育成をするとともに、経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。	巡回窓口指導実企業数 230件 巡回窓口指導延件数 1,000件 課題解決提案件数 20件 経営革新承認件数 2件 3年に1回は事業所訪問を実施するのを基本とし、職員が地区別に分かれて週2回を巡回指導日とする。	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	1,000	実績数値		目標数値	20	実績数値	
記帳継続指導	職員が、個人事業主などを対象に、正しい記帳方法の指導、決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力向上に結びつける。	毎月の記帳処理（月次処理）指導 6・12月の源泉事務処理指導 3月の決算・確定申告指導 指導対象者数 45人 指導延日数 240日 指導延回数 400回	小規模事業者	指標	記帳指導事業者数			指標			
				目標数値	45	実績数値		目標数値		実績数値	
講習会事業	小規模事業者にとって必要な金融・税務等の知識習得及び時事的問題について啓蒙を図り、事業者の資質向上及び円滑な事業運営を資することを目的とする。	集団講習会 3回 30名 （内、経営革新 1回 10名） 個別講習会 37回 346名	小規模事業者	指標	講習会開催回数			指標			
				目標数値	40	実績数値		目標数値		実績数値	
地域振興祭事業（そぶえイチョウ黄葉まつり）	そぶえイチョウ黄葉まつりを開催することにより、広く住民に産業・福祉・健康等についての関心・理解を深めて頂き、必要性を考える機会や場を提供する。晩秋になると黄金色に染まったイチョウの木立ち並んだ風景を町外の方にもご覧いただき、イチョウの町稲沢市祖父江町としてのPRに努め、地域の活性化を図る。	平成30年11月23日～平成30年12月2日の10日間実施予定 事業内容 企業団体による製品・作品等の展示及び物産の販売 各種アトラクションの開催、俳句・写真・写生コンテストの開催 特産品等の販売、イチョウの木ライトアップ事業など 目標来場者数 200,000人	地域商工業者	指標	来場者数			指標			
				目標数値	200,000	実績数値		目標数値		実績数値	
青年部・女性部事業	部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	青年部・女性部定例会の実施 青年部視察研修会の実施 青年部ゴルフ大会の実施 女性部研修会・講習会の実施 目標部員数 45名	青年部員 女性部員	指標	部員数			指標			
				目標数値	45	実績数値		目標数値		実績数値	
部会・委員会事業	商工業部会・小規模企業振興委員会などの部会・委員会活動を行い、部会・委員会参加企業の発展に資することを目的とする。	商工業部会・工業部会とも年1回の視察研修 商工業部会として稲沢市プレミアム商品券発行事業の実施予定 小規模企業振興委員会 年1回委員会の開催 商工業部会・小規模企業振興委員会 目標構成員数 31名	商工業各部員 小規模企業振興委員	指標	構成員数			指標			
				目標数値	31	実績数値		目標数値		実績数値	
福利厚生事業	小規模事業者の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及など、企業の健全な育成に資することを目的とする。	各種共済制度の普及など、企業の健全な育成のために、職員が目標を立て巡回を行う。また、会員相互の親睦を深めるため、ゴルフ大会・懇親会を開催する。 目標共済加入事業者数 210事業所	小規模事業者	指標	共済加入事業所数			指標			
				目標数値	210	実績数値		目標数値		実績数値	
労働保険事業	労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	未加入事業所への加入推進実施 自己財源の確保 目標委託事業者数 23名	委託事業所	指標	委託事業者数			指標			
				目標数値	23	実績数値		目標数値		実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
税務関係団体指導事業 青色申告会 一宮法人会祖父江支部 一宮間税会祖父江地区	税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体・地域社会への貢献や発展のための一助となり、商工業の活性化に資することを目的とする。	青色申告会 年1回総会 役員会3回の実施 法人会 年1回総会 役員会3回 まつりにおいて税のPR事業 視察研修 間税会 年1回総会 年1回税務研修会の開催 目標税務関係団体会員事業所数 272事業所	税務関係団体会員事業所	指標 税務関係団体会員事業所数	指標	指標	指標	実績 数値	実績 数値
産業団体	産業団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体・地域社会への貢献や発展のための一助になり、商工業の活性化に資することを目的とする。	祖父江町街路灯組合 年1回総会の実施 ぎんこなっちゃん運営協議会 年1回総会の実施 各イベントへの参加及び会議 愛知県交通安全協会稲沢支部祖父江分会 年1回総会の実施・啓蒙活動・研修会の開催 目標構成員数 233名	小規模事業者	指標 構成員数	指標	指標	指標	実績 数値	実績 数値
若手後継者等育成事業 「青年部資質向上セミナー」開催及び情報交換機会の創出のための全国大会参加	現在、青年部はマニュアル化した事業に取り組んでいる傾向にあり、新規事業活動は停滞気味である。また、新規会員獲得が課題となっている。そこで、部員数増加の糸口を掴むために、商工会全国大会への参加及び部員の資質向上のためのセミナーを開催する。	「青年部資質向上セミナー」の開催 商工会青年部全国大会の参加 目標事業参加者数 50名 満足度調査において高評価割合 目標 7割以上	青年部員	指標 事業参加者数	指標 満足度調査（アンケート調査）を行いアンケート総数のうち、高評価を占める割合	指標 7割以上	指標	実績 数値	実績 数値
地域産業活性化事業 「CSV戦略型イチョウ・銀杏エコプロダクツリファイン事業」	今年度はイチョウの葉と果肉、剪定枝等を活用した商品開発により、「高齢化・後継者不足による生産者減少とイチョウ林の伐採」「小粒化・不作を補完する通年型商品の不足」「落葉・落実問題」などの地域課題の解消を目指すことで、公益を増進しつつ、地域資源「祖父江ぎんなん」を活用した新マーケットの開拓と地域経済の牽引を目指す。	事業推進委員会 2回 事務局会議 5回 先進地視察 9月上旬 東京ビッグサイト出展 2月上旬 新商品（3品） イチョウ葉茶、防虫剤、キャンドル	地域商工業者	指標 開発商品数	指標	指標	指標	実績 数値	実績 数値