

平成30年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 北名古屋商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	全職員が地区内商工業者を実訪し、商工会の経営支援メニューを周知するとともに、利用促進を図りながら事業者の経営課題の解決と経営力向上を図る。また、多様化・専門化する事業者の経営課題に的確迅速に対応して業績向上に繋げて企業の満足度を高めていくために、提案を重視した相談支援を行うことを目的とする。	・巡回窓口指導実企業数1200社 (経営指導員4人×120件、その他職員8人×90件) ・巡回窓口指導延件数2400件 (経営指導員4人×200件、その他職員8人×200件) ・課題解決提案件数40件 (経営指導員4人×8件、その他職員8人×1件) ・経営革新承認件数3件 (経営指導員4人×0.7)	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)		
				目標数値	2400	実績数値	/	目標数値	40	実績数値	/
記帳継続指導	個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や許数管理による経営力の向上を図ることを目的とする。また、e-Taxに対する取り組みを援け申告業務の効率化に寄与することを目的とする。	・指導対象者数225人 ・指導延日数 960日 ・指導延回数 4,275回	小規模事業者	指標	記帳指導対象者 (達成度 %)			指標	相談指導回数 (達成度 %)		
				目標数値	225	実績数値	/	目標数値	4275	実績数値	/
講習会	小規模事業者が抱えている経営課題を解決するために、税理士や日本政策金融公庫などの関係機関と連携した相談事業を実施し、小規模事業者の経営資源の確保を積極的に支援することを目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者数 ・集団 2回 168人 ・集団 (経営革新計画支援セミナー：支部共同開催) 1回 5人 ・個別 40回 418人 計 43回 591人	小規模事業者	指標	講習会受講者 (達成度 %)			指標			
				目標数値	591	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
地域振興	地域交流が減少するなか、地域振興に資するために、取引拡大等を前面に出すことなく、事業所間の交流の場を提供することにより、地域内取引の活性化と取引拡大に寄与することを目的とする。	・新春初詣懇談会 1回 78人 ・事業所親睦ボウリング大会 1回 69人 ・その他交流事業 適時	中小・小規模会員事業所の事業従事者	指標	参加者人数/参加事業所数 (達成度 %)			指標			
				目標数値	147	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
祭典	地域小規模事業者が地域において円滑に事業を営むために、北名古屋市内に定着した商工祭を開催することで、地域内の製品・商品を広く地域住民にPRし、地域商工業者の販売力の向上及び消費者の購買意欲の向上に努め、併せて、商工業者と商工会への地域住民の理解の醸成に資することを目的とする。	第10回商工祭 ・日時 11月3日 ・場所 市健康ドーム ・参加出店企業数 40 ・来場者 12000人	地域の小規模企業を含む中小企業	指標	参加企業数 (達成度 %)			指標			
				目標数値	40	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
商店街・街づくり	夜間通行の安全確保、地域の良好な環境保全、商店街及び発展会等のゾーニングを目的に、街路灯の状況を的確に把握し、適正設置管理と夜間点灯確認の支援を目的とする。	北名古屋市内に設置されている街路灯が地元管理団体に適正に維持管理されるように側面的な支援を行う。 ・街路灯設置状況調査の実施 1回	地元管理団体	指標	街路灯設置状況調査 (達成度 %)			指標			
				目標数値	1	実績数値	/	目標数値		実績数値	/
産業活性化	北名古屋地域域の商工業の実態を効果的に地域内外の方へ紹介し、地元企業のPRや取引拡大に繋げることを目的とする。	北名古屋市役所西庁舎・東庁舎展示ケース設置による、企業PRや商品等の紹介 ・展示企業数 10企業	地域の小規模企業を含む小企業	指標	展示企業数 (達成度 %)			指標			
				目標数値	10	実績数値	/	目標数値		実績数値	/

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
情報化推進	経営資源の脆弱な小規模事業者にとって有益な最新の経営情報等入手し適時に提供するとともに、商工業の活性化や取組拡大に寄与することを目的とする。	情報化支援体制の構築・維持管理を行うとともに、商工会ホームページを公開し、商工会事業や施策等最新の経営情報を提供し、各種制度施策の普及及び利用促進を図る。 ・ページアクセス数 5000アクセス	地域の小規模企業を含む中小企業等	指標 トップページアクセス数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値
				目標数値	5000	実績数値	目標数値	実績数値	
経営強化 (講演会・講習会事業)	北名古屋及びその近隣において外国人が増加、市内の事業を営む商工業者も外国人労働者・外国人顧客とのコミュニケーションが必要となる場が増えている。そんな中、英会話教室を開講し外国人とのコミュニケーション能力の向上を図ることで経営の一助となることを目的とする。	英会話教室の開講 ・受講予定者 7名程度 ・年間36回程度開講（毎週月曜日70分/1回） ・イギリス人講師担当	会員及び家族、会員事業所の従業員等	指標 受講者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値
				目標数値	7	実績数値	目標数値	実績数値	
経営強化 (商談会事業)	北名古屋市内にある企業は、高い生産力及び技術力を持っているがその力を活かしていない面もある。そのような企業の取引促進のために、異業種交流展示会に出展することによってビジネスチャンスの機会創出をバックアップし、地域経済の活性化を図る。また、企業経営者と行政との交流や情報交換の場を提供することで、地域経済の活性化に寄与することを目的とする。	①官民交歓会事業「経営講演会、企業経営者と行政との交流会」20企業 ②販路開拓サポート事業 国内最大級の異業種交流展示会への出展 4企業	地区内の中小・小規模会員事業者	指標 官民交歓会参加企業数 (達成度 %)	指標 展示会出展企業数 (達成度 %)	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値
				目標数値	20	実績数値	目標数値	4	実績数値
調査広報	商工会活動のPRや、中小・小規模事業者関連施策の利用促進、制度の普及推進を実施するために広報活動を行うことを目的とする。	年6回広報誌を作成し、郵送や配布等を通して広報活動を行う。	会員事業所及び地区内の小規模事業者	指標 施策等掲載会報発行数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値
				目標数値	6	実績数値	目標数値	実績数値	
雇用促進	就職条件に有利となる資格である珠算能力の証明をするために、検定試験を実施し雇用促進の一助とすることを目的とする。	検定試験を開催。 ・6月17日(日) 受験者 45人 ・9月16日(日) 受験者 45人 ・11月18日(日) 受験者 45人 ・2月17日(日) 受験者 45人 合計180人	地区内の愛知県商工珠算協議会会員	指標 検定受験者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値
				目標数値	180	実績数値	目標数値	実績数値	
青年部	消費増税、国の施策等、経営環境が激しく変化する中、事業の持続的発展や事業継承問題が懸念される若手経営者・後継者等に、経営に関する新たな知識の習得や情報交換の場を提供するために様々な事業を実施する必要性が高い。また、その事業を事業者自ら企画・運営することで個々の事業者の成長に繋げる。さらに地域のイベントに参加・協力し、商工業に関わる者としての資質の向上を図り、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	①通常総会1回 ②常任委員会11回 ③委員会11回 ④視察研修1回(15人) ⑤組織強化事業(20人) ⑦地域振興事業(北名古屋市長主催地域イベント協賛他)(45人) ⑧商工業振興事業(商工祭協賛他)(20人) ⑨広報活動等	青年部員	指標 事業参加人数(延べ) (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値
				目標数値	100	実績数値	目標数値	実績数値	
女性部	厳しい経営環境が続く、事業の継続や事業継承が懸念される中、女性経営者・従事者に、経営知識を深く高めるための勉強会や経営に関する情報交換の場の提供が必要があり、商工業にかかわる者としての資質の向上を図ることを目的とする。また、地域のイベントに参加協力することで地域社会の発展に寄与することも併せて目的とする。	①通常総会1回 ②常任委員会6回 ③講習会1回(35人) ④サロンひまわり4回(ごきぶりダンゴ作り他) ⑤夏祭りバザー参加(35人) ⑥商工祭(30人) ⑦部員交流会(日帰り研修)(30人) ⑧ボウリング大会(20人) ⑨ボランティア活動(毎月第二水曜 年9回) ⑩健康体操クラブ(毎週火曜日)等	女性部員	指標 講習会・事業等参加人数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値
				目標数値	150	実績数値	目標数値	実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
福利厚生事業 (共済事業)	小規模事業者の経営基盤の安定を図り、従業員の福利厚生の充実の一助となる各種共済等制度の普及・推進することを目的とする。	中小企業共済や小規模企業共済を中心に加入推進を実施する。 ・ 中小企業共済 加入（増口）口数 70口 ・ 小規模企業共済 加入（増口）口数 20口	地区内小規模事業者及び事業従事者等	指標 中小企業共済口数 (達成度 %)	指標 小規模企業共済口数 (達成度 %)			
				目標数値 70	実績数値	目標数値 20	実績数値	
福利厚生事業 (健康普及事業)	現在、職場における健康診断の実施状況は、中小企業においては労働衛生に関する意識が必ずしも十分ではなく健康診断の実施率においても大企業と比べ低調である。このような状況を少しでも改善するために定期的な健康診断を商工会で実施することで、労働安全衛生法第66条に基づき「事業主は労働者に対して、医師による健康診断を実施しなければならない」ことの周知と認識を持たせることを目的とする。	商工会に健診バスを手配し特定検診、一般検診を実施する。 ・ 9月第1水曜日 120人 ・ 9月第1木曜日 110人 ・ 9月第2水曜日 120人 ・ 9月第2木曜日 110人 合計460人	地区内小規模事業者及び事業従事者等	指標 受診者数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)			
				目標数値 460	実績数値	目標数値	実績数値	
労働保険事業	中小企業の労働保険事務委託を受けて、事業主（または担当者）が行わなければならない労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを事務組合が実施することより、中小企業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。その主たる目的を実行しながら、さらなる未加入事業者の加入促進を行なうことも目的とする。	労働保険事務組合に加入している事業所については、労働保険事務を行う。労働保険未加入事業所には、労働保険の加入の意義を説明し、加入促進を行なう。 ・ 受託事業所数 220事業所	市内中小・小規模委託事業所及び未加入の商工会員、非会員、新規事業所	指標 受託事業場数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)			
				目標数値 220	実績数値	目標数値	実績数値	
青色申告会・法人会	税務支援団体としての青色申告会・法人会の支部事業運営をサポートし、税務知識及び納税意識の向上を図ることにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展の一助となり、地域商工業の活性化に資することを目的とする。	①会報誌の配布（青色申告会：6回、法人会：4回） ②講習会研修会等の開催（法人会：2回） ③広報活動及び会員加入促進 ④本部事業等の参加並びに連絡業務	地域内の個人青色申告会員及び法人会員	指標 会報誌配布回数 (達成度 %)	指標 講習会研修会等の開催 (達成度 %)			
				目標数値 10	実績数値	目標数値 2	実績数値	
産業団体等指導事業	当地域は、近隣地域にショッピングセンター等大規模な商業施設が存在し、常に商業の流出が懸念される状況である。こうした状況に対応するため地域の小規模な商業者を集めて組合等を組織し、販促イベント、ポイントカード等の発行を通じて顧客の囲い込みを行ない周辺への流出を防ぐための活動を支援し、地域商業活性化へ寄与することを目的とする。	①北名古屋市カード事業協同組合活動支援 運営会議 7回 ②西春駅前商店街協同組合活動支援 運営会議 1回 ③各地区の発展会等の活動支援	各団体の構成員	指標 組合等運営会議数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)			
				目標数値 8	実績数値	目標数値	実績数値	
産業活性化 (北名古屋市交流支援事業)	北名古屋市と同市交流都市（旭川市、東松島市、妙高市、大桑村、多治見市、南さつま市他）とにおいて、互いの市で開催される催事への参加や情報交換事業を実施することで、事業者及び市民・行政間の相互交流を促進することを目的とする。	①交流都市において開催される催事への出店参加、視察 1催事 ②北名古屋市と同市交流都市の関係者による交歓会の開催 1回	地区内の中小・小規模事業者、市関係者	指標 催事参加・事業開催数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)			
				目標数値 2	実績数値	目標数値	実績数値	
住走型小規模事業者支援推進事業	小規模事業者の持続的な発展を図ることを目的に、経営状況の分析や事業計画の策定・実施、及び販路開拓などに係わる住走型の支援を行うことを目的とする。	・ 講習会（セミナー、説明会）の開催 1回 ・ 個別相談会の開催 4回	小規模事業者	指標 講習会の開催 (達成度 %)	指標 個別相談会の開催 (達成度 %)			○
				目標数値 1	実績数値	目標数値 4	実績数値	
若手後継者等育成事業	現在、厳しい経営環境に加え、事業継続や事業承継が懸念される若手経営者・後継者、従事者には、経営知識の習得や、情報交換の場があまりにも少ない。そこで、経営知識を深めるための講習会等を重点的に実施する。また、指導者としての資質向上のために、他団体の活動報告等を拝聴し情報交換を行う事ができる全国大会へ参加する。この事業を通して、商工業に関わる者としての資質向上を図ることを目的とし、牽いては、地域の商工業の発展に繋げることを目的とする。	・ 若手経営者・後継者向け経営講習会（青年部3回、女性部1回） 参加者満足度：80% 講習会参加目標数：延べ30人 ・ 指導者資質向上対策事業（全国大会参加：青年部）	青年部 ・ 女性部員	指標 満足した参加者 (達成度 %)	指標 事業参加者数（延べ） (達成度 %)			
				目標数値 80%	実績数値	目標数値 30	実績数値	

※経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。