

団体名： 津島商工会議所

| 事業名         | 事業概要(背景・目的)  | 事業実績  | 主たる対象者                  | 事業評価                            |        |      |                                |      |      |  |           |             |      |               |            |    |                |   |
|-------------|--|---|-------------------------|---------------------------------|--------|------|--------------------------------|------|------|--|-----------|-------------|------|---------------|------------|----|----------------|---|
|             |  |   |                         | 目標①                             |        |      | 目標②                            |      |      | 得られた効果   | ABCD評価    |             |      |               | 今後の展開・改善点等 |    | 備考             |   |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 地域内事業者の大多数を占め、当市商工業の基盤をなす小規模事業者等の経営基盤の安定強化に努める。また、創業や経営革新等への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導等を積極的にを行い、小規模事業者等の経営発達を推進する。 | 巡回相談 実事業所数 516社<br>延相談指導件数 974件<br>窓口相談 実事業所数 216社<br>延相談指導件数 468件<br>創業相談支援 47件<br>課題提案件数 45社<br>専門家派遣経営支援 28社 延40回<br>小規模事業持続化補助金 申請8件<br>経営革新計画申請 1件 | 小規模事業者                  | 目標①<br>巡回窓口指導延件数<br>(達成度 90.1%) |        |      | 目標②<br>課題解決提案件数<br>(達成度 93.8%) |      |      | 小規模事業者のニーズを把握し、それぞれの事業所の問題解決のサポートをすることができた。  | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価 | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 |                | 目標<br>①現状維持②下げる   |
|             |  |   |                         | 目標達成度                           | 必要性    | 実施方法 |                                |      |      |  |           |             |      |               |            |    |                |   |
|             |  |   |                         | 目標数値                            | 実績数値   | 1442 | 目標数値                           | 48   | 実績数値 |  |           |             | 45   |               | B          |    | A              |   |
| 記帳継続指導      | 小規模個人事業者を対象に記帳から決算申告まで継続した指導を行い自主記帳能力の向上を図る。また、記帳の合理化を図るため記帳機械化を推進する。  | 指導事業所数 46社<br>指導延回数 350回<br>確定申告指導 97社  | 小規模事業者                  | 目標①<br>受託件数<br>(達成度 100.0%)     |        |      | 目標②<br>(達成度 %)                 |      |      | 個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算申告指導を行うことにより経営力向上に繋がった。   | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価 | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標<br>両方現状維持   | 受託事業所の記帳姿勢の温度差と当所指導力のレベルアップが課題、継続しての記帳会等の充実を図り、自主記帳等レベル向上と機械化の拡充を図る。      |
|             |  |   |                         | 目標達成度                           | 必要性    | 実施方法 |                                |      |      |  |           |             |      |               |            |    |                |   |
|             |  |   |                         | 目標数値                            | 46     | 実績数値 | 46                             | 目標数値 |      |  |           |             |      |               | A          |    |                |   |
| 講習会等        | 多様化する経営環境に対応すべく、小規模事業者への資質向上と経営基盤安定に寄与することを目的に個別及び集団方式による各種講習会や講演会を行う。   | 集団指導 (開催数8回 参加者数39名)<br>個別指導 (開催数55回 参加者数127名)  | 小規模事業者                  | 目標①<br>集団実施回数<br>(達成度 133.3%)   |        |      | 目標②<br>個別実施回数<br>(達成度 112.2%)  |      |      | ニーズとトレンドに合わせたタイムリーなテーマのセミナーを開催できたため、今まで商工会議所を活用していなかった事業所の掘起しができた。   | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価 | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標<br>両方現状維持   | 今後もタイムリーなテーマやニーズに合わせたセミナーや講習会を積極的に開催していく。                                 |
|             |  |   |                         | 目標達成度                           | 必要性    | 実施方法 |                                |      |      |  |           |             |      |               |            |    |                |   |
|             |  |   |                         | 目標数値                            | 6      | 実績数値 | 8                              | 目標数値 | 49   |  |           |             | 実績数値 |               | 55         |    |                |   |
| 若手後継者等育成事業  | 企業経営者(後継者等)や企業経営に携わる女性の資質向上を目指して育成事業を行い、地域内の商工業の振興を図る。併せて、会員相互の連携を促進し健全な発展を図ると共に商工会議所の組織基盤を強化する。                         | 青年部 (地域振興事業2回、交流事業2回)<br>研修会2回、講習会5回)<br>女性会 (地域振興事業4回、福祉事業2回、交流事業3回、研修会4回)   | 小規模事業者を中心とする会員(青年部・女性会) | 目標①<br>青年部事業回数<br>(達成度 100.0%)  |        |      | 目標②<br>女性会事業回数<br>(達成度 325.0%) |      |      | 経営者の資質向上を図るための講習会や研修事業、まちづくり支援等を実施。会員相互の連携を深めるための事業を通じて、経営者の社会的地位の向上と地域活性化の一助となった。   | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価 | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標<br>①下げる②上げる | 会員の増強を行い、幅広い事業展開を進める。併せて講習会を通じて資質向上を図る。                                   |
|             |  |   |                         | 目標達成度                           | 必要性    | 実施方法 |                                |      |      |  |           |             |      |               |            |    |                |   |
|             |  |   |                         | 目標数値                            | 11     | 実績数値 | 11                             | 目標数値 | 4    |  |           |             | 実績数値 |               | 13         |    |                |   |
| 地域振興祭事業     | 伝統ある祭等の開催及び伝承に寄与すると共に観光客の誘致を務めることにより観光振興に繋げ、市内商工業者及び地域の活性化を図る。   | 尾張津島藤まつり(30万人)、尾張津島天王祭(26万人)、尾張津島秋まつり(4万人)、開扉祭(0.5万人)その他関連祭事への協力。<br>津島市観光協会との連携及び活動支援。   | 観光客(小規模事業者への経済活動促進)     | 目標①<br>観光客数<br>(達成度 100.8%)     |        |      | 目標②<br>(達成度 %)                 |      |      | 市内商工業者への活力と地域活性化及び知名度のアップと伝統文化等の啓蒙促進に寄与した。   | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価 | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標<br>両方現状維持   | 行政及び津島市観光協会とその他関係団体との連携を層強め、観光客の誘致を高めることにより市内商工業者への活力と活性化を図る。             |
|             |  |   |                         | 目標達成度                           | 必要性    | 実施方法 |                                |      |      |  |           |             |      |               |            |    |                |   |
|             |  |   |                         | 目標数値                            | 600000 | 実績数値 | 605000                         | 目標数値 |      |  |           |             |      |               | A          |    |                |   |
| 地域振興事業      | 伝統祭の事前PR活動や各種イベントを通して賑わいを創出し、周知や特産品等を市民に広く周知することにより、中心市街地商店街や関係事業者の発展と地域の活性化を図る。   | ・天王祭りイベントの開催 平成29年7月22日(土)<br>天王通り商店街での提灯点灯、伝統芸展、地域物産展(2店)、商品券事業の賑わい創出<br>・つし丸まつり 平成29年11月18日(土)<br>津島市文化会館での舞台イベント、習い事フェア(14店)                         | 商工業者                    | 目標①<br>参加事業数<br>(達成度 80.0%)     |        |      | 目標②<br>(達成度 %)                 |      |      | イベントによるおもてなしと賑い事業による活性化と地域イベントによる商店街等の賑わいと地域活性化に貢献した。  | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価 | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標<br>両方現状維持   | 天王祭のユネスコ登録に向け、イベントにより積極的にPRしていく。つし丸まつりは地域活性化事業として事業展開していく。                |
|             |  |   |                         | 目標達成度                           | 必要性    | 実施方法 |                                |      |      |  |           |             |      |               |            |    |                |   |
|             |  |   |                         | 目標数値                            | 20     | 実績数値 | 16                             | 目標数値 |      |  |           |             |      |               | B          |    |                |   |
| 街づくり事業      | 中心市街地や市街地の商店街が事業主の高齢化等により、空き店舗が増え商業が衰退していきな、商工会議所等が地域の特性を活かした活性化を図るための支援を行う。   | [NPO法人まちづくりつしま]への活動支援及び情報提供<br>市内高等学校及び商店街との共同事業 (パソコン塾(延18日間) 受講者 86名 パザール1回開催)  | 商工業者                    | 目標①<br>パソコン塾開催日数<br>(達成度 90.0%) |        |      | 目標②<br>(達成度 %)                 |      |      | NPO活動支援及び恒例化したパソコン塾やパザール開催により中心市街地の活性化に寄与した。また、高校生や一般市民との交流による商店主の意識向上が図られた。   | 総合評価<br>B | 事業実施評価<br>B | 自己評価 | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標<br>両方現状維持   | 学校とのスケジュールを調整し、積極的に地域活性化を図る。パザールは、恒例開催による知名度が周知されつつあるため、現行通り実施する。         |
|             |  |   |                         | 目標達成度                           | 必要性    | 実施方法 |                                |      |      |  |           |             |      |               |            |    |                |   |
|             |  |   |                         | 目標数値                            | 20     | 実績数値 | 18                             | 目標数値 |      |  |           |             |      |               | B          |    |                |   |
| 地域産業活性化事業   | 休業業が増加している現状において、新規創業者等々を対象にスクールを開催し、創業に必要なノウハウのセミナーを通して円滑に創業できるように支援することにより地域産業振興を推進する。                                 | ・津島創業スクール (6日間延べ33時間)受講者4名<br>・第二創業スクール (6日間(延べ20時間) 受講者4名<br>・専門家窓口相談 24回 延131件<br>・創業プラス セミナー6回 延参加者114名  | 創業者予定者等                 | 目標①<br>受講者数(創業)<br>(達成度 40.0%)  |        |      | 目標②<br>(達成度 %)                 |      |      | 創業者予定者に対し、創業するための基礎知識及びビジネスプランの作成までの知識を身につけてもらうことができた。<br>第二創業は、異業種間から見た新たな強みを気づく機会に繋がった。フォローアップ支援は事業遂行への自信に繋がった。窓口での相談は好評で、12名の創業に繋がった。 | 総合評価<br>B | 事業実施評価<br>B | 自己評価 | 調査結果<br>事業者への | 満足度        | 補足 | 目標<br>両方現状維持   | 創業者予定者への周知が難しく、参加者を増加させるために、事前の広報活動により力を注ぐ。創業までの個別相談やフォローアップを重視し開業に繋いでいく。 |
|             |  |   |                         | 目標達成度                           | 必要性    | 実施方法 |                                |      |      |  |           |             |      |               |            |    |                |   |
|             |  |   |                         | 目標数値                            | 20     | 実績数値 | 8                              | 目標数値 |      |  |           |             |      |               | C          |    |                |   |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

団体名： 津島商工会議所

| 事業名        | 事業概要(背景・目的)   | 事業実績   | 主たる対象者                        | 事業評価     |                        |          |      |          |          |          |   |                          |           |                          |               |                     |                     |   |                     |   |   |          |                          |                          |                     |                     |              |                     |                     |  |
|------------|---|--|-------------------------------|----------|------------------------|----------|------|----------|----------|----------|---|--------------------------|-----------|--------------------------|---------------|---------------------|---------------------|---|---------------------|---|---|----------|--------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------------|---------------------|--|
|            |   |  |                               | 目標①      |                        |          | 目標②  |          |          | 得られた効果   |   |                          | ABCD評価    |                          |               |                     | 今後の展開・改善点等          |   | 備考                  |   |   |          |                          |                          |                     |                     |              |                     |                     |  |
|            |   |  |                               | 指標       | 認定事業者数<br>(達成度 145.0%) |          | 指標   | (達成度 %)  |          | 総合評価     | A   | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己評価<br>B | 調査<br>結果<br>への<br>B      | 満足度<br>B      | 補足                  | 目標<br>①上げる②現<br>状維持 | 特産品の充実や販<br>売促進のための即<br>売場所を広く募集<br>する。また、新規<br>の推奨特産品を開拓<br>して魅力を高め、販<br>促に繋げるべく一<br>層広く内外にPRし<br>ていく。 |                     |   |   |          |                          |                          |                     |                     |              |                     |                     |  |
| 観光振興事業     | 津島の優良な特産を推奨品として認定し、観光客に安心して喜んでもらえる商品を提供することで、地元特産品を広くPRして地域の産業と観光振興に寄与する。             | ・優良特産品推奨選定委員会<br>委員会2回開催<br>事業参加者数29社 48品<br>特産品即売所2ヶ所<br>パンフレット5000部作成<br>・特産品推奨パンフレットによるPR活動                               | 商工業者                          | 目標<br>数値 | 20                     | 実績<br>数値 | 29   | 目標<br>数値 | 実績<br>数値 |          |   |                          |           |                          |               |                     |                     |   |                     | 実績<br>数値  | 取引先の拡大の場を提供<br>する事ができた。   | 総合<br>評価 | B                        | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>B | 自己<br>評価<br>B       | 調査<br>結果<br>への<br>B | 満足<br>度<br>B | 補足                  | 目標<br>①上げる②現<br>状維持 | 実施<br>方法<br>両方現行どおり  |
| 商談会事業      | ビジネスマッチング支援を目的に実施し、中小・小規模事業者への取引環境活性化の取組を支援する。  | アライアンスパートナー 発掘市<br>2017の参画<br>管内登録8社 商談件数7件<br>地域商談会(尾張会場)の参画<br>管内登録者2社<br>ウェブのビジネスモール登録8<br>社<br>ビジネスポータルサイト登録5<br>社       | 商工業者                          | 目標<br>数値 | 15                     | 実績<br>数値 | 23   | 目標<br>数値 | 実績<br>数値 |          |   |                          |           |                          |               |                     |                     |   | 実績<br>数値            | 調査結果の詳細情報提供<br>及び各種制度や施策の周<br>知により経営資質向上及び<br>経営の安定化を図れた。 | 総合<br>評価  | B        | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>B | 自己<br>評価<br>B            | 調査<br>結果<br>への<br>B | 満足<br>度<br>B        | 補足           | 目標<br>①上げる②現<br>状維持 | 実施<br>方法<br>両方現行どおり | 管内及び全国景況<br>調査結果情報を広<br>報誌及びHPに掲<br>載して情報の迅速<br>化を進め一層の効<br>率化を図る。 |
| 調査・広報事業    | 中小・小規模事業者への経営支援と関連施策に反映するため、地域景気動向等を把握する景況調査事業を実施する。また、各種施策や制度等の周知及び利用促進を図るべく広報活動を行う。 | ・市内景気動向調査(年2回)<br>103社 回収率56.9%<br>・全国地域景況動向調査(年4<br>回)<br>40社 回収率100%<br>・LOBO調査(毎月4社)<br>・広報活動(HP及び会報発行<br>12回/年) 広報委員会の開催 | 商工業者                          | 目標<br>数値 | 85                     | 実績<br>数値 | 56.9 | 目標<br>数値 | 実績<br>数値 | 実績<br>数値 | 委員への事業意識向上と<br>情報共有が図られた。   | 総合<br>評価                 | A         | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己<br>評価<br>A | 調査<br>結果<br>への<br>A | 満足<br>度<br>A        | 補足  | 目標<br>①上げる②現<br>状維持 | 実施<br>方法<br>両方現行どおり                                       | 積極的な部会や委<br>員会開催により、委<br>員会の参画を促進し<br>会議所活動の活<br>性化を推進する。   |          |                          |                          |                     |                     |              |                     |                     |  |
| 部会・委員会事業   | 業種等で構成する部会や各委員会の活動を通じ、参加企業の発展に資する。  | 組織強化委員会2回<br>経営発達計画強化委員会2回<br>小規模振興委員会2回<br>各部会10回   | 部会員<br>委員                     | 目標<br>数値 | 8                      | 実績<br>数値 | 16   | 目標<br>数値 | 実績<br>数値 | 実績<br>数値 | 小規模事業者の福利厚生<br>の一助として利用され、経<br>営及び雇用安定に繋が<br>った。                          | 総合<br>評価                 | A         | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己<br>評価<br>A | 調査<br>結果<br>への<br>A | 満足<br>度<br>A        | 補足  | 目標<br>①上げる②現<br>状維持 | 実施<br>方法<br>両方現行どおり                                       | 一層の周知啓蒙を<br>図り、経営安定の<br>一助として加入促<br>進を積極的に図<br>る。   |          |                          |                          |                     |                     |              |                     |                     |  |
| 福利厚生事業     | 中小・小規模事業者への経営や雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及やリクレーション事業等の実施により企業の健全な育成に資する。                 | 小規模共済制度349社<br>倒産防止共済22社<br>PL保険21社<br>その他各種福祉共済制度の普及<br>促進<br>リクレーション事業(114名)の参加  | 小規模事業者                        | 目標<br>数値 | 360                    | 実績<br>数値 | 392  | 目標<br>数値 | 実績<br>数値 | 実績<br>数値 | 事業主と従業員の健康診<br>断実施による診断機会の創<br>出と健康と雇用の確保を図<br>れた。                        | 総合<br>評価                 | A         | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己<br>評価<br>A | 調査<br>結果<br>への<br>A | 満足<br>度<br>A        | 補足  | 目標<br>①上げる②現<br>状維持 | 実施<br>方法<br>両方現行どおり                                       | 定期健康診断の重<br>要性を広くPRし、よ<br>り多くの事業所が受<br>診できるように啓蒙<br>活動を行う。  |          |                          |                          |                     |                     |              |                     |                     |  |
| 健康普及事業     | 労働安全衛生法及び同規則に定められた定期健康診断を開催し、事業主の実施義務負担を軽減し、従業員の健康維持と疾患の予防早期発見に役立て安定した従業員の確保に資する。     | 健康維持増進支援事業<br>(定期健康診断30社 106名<br>及び成人病集団検診29社75<br>名の実施)   | 商工業者                          | 目標<br>数値 | 150                    | 実績<br>数値 | 181  | 目標<br>数値 | 実績<br>数値 | 実績<br>数値 | 事業主の労働保険に係る<br>事務負担の軽減、また労災<br>事故への体制整備及び労<br>働面の適正化に繋がった。                | 総合<br>評価                 | A         | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己<br>評価<br>A | 調査<br>結果<br>への<br>A | 満足<br>度<br>A        | 補足  | 目標<br>①上げる②現<br>状維持 | 実施<br>方法<br>両方現行どおり                                       | 未加入事業所への<br>積極的な啓蒙活<br>動。適正な従業員<br>の労働環境の確保<br>と事業主の責務とコ<br>ンプライアンスの徹<br>底を図り、より未加<br>入事業所の加入促<br>進を図る。 |          |                          |                          |                     |                     |              |                     |                     |  |
| 労働保険事業     | 中小・小規模事業者の労働保険事務量緩和と小規模事業者特別加入制度利用による労災事故に対する経営危機管理対策として、事務組合を設置し労務改善に資する。            | 労働保険事務組合事業<br>(労働保険料納付、その他労働<br>保険に関する事務処理及び労<br>務研修会等の開催)<br>委託件数 123社 334名   | 商工業者                          | 目標<br>数値 | 105                    | 実績<br>数値 | 123  | 目標<br>数値 | 実績<br>数値 | 実績<br>数値 | よき経営者を目指す者の団<br>体として、積極的な自己啓<br>発を支援し納税意識の向<br>上と企業経営及び社会の<br>健全な発展に寄与した。 | 総合<br>評価                 | A         | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己<br>評価<br>A | 調査<br>結果<br>への<br>A | 満足<br>度<br>A        | 補足  | 目標<br>①上げる②現<br>状維持 | 実施<br>方法<br>両方現行どおり                                       | 会員加入促進を図り、一般事業と社会<br>貢献事業を効果的<br>に推進する。   |          |                          |                          |                     |                     |              |                     |                     |  |
| 税務関係団体指導事業 | 津島法人会や税連協等の税務行政支援団体をサポートし、事業運営に協力支援することにより、国及び地方公共団体や地域社会への貢献発展に寄与し、地域の商工業者の経営安定に資する。 | (一社)津島法人会津島支部<br>(経営セミナー1回、社会貢献<br>事業3回、簡易保険事業の推<br>進)<br>津島税務連絡協議会4回<br>(連絡会議及び情報提供)  | 法人商工業者<br>税務関係団体              | 目標<br>数値 | 5                      | 実績<br>数値 | 4    | 目標<br>数値 | 実績<br>数値 | 実績<br>数値 | 地区内商店街の健全な発<br>展及び公共の福祉の増進<br>と地域商店街の活性化と連<br>携が図れた。                      | 総合<br>評価                 | A         | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己<br>評価<br>B | 調査<br>結果<br>への<br>B | 満足<br>度<br>A        | 補足  | 目標<br>①上げる②現<br>状維持 | 実施<br>方法<br>両方現行どおり                                       | 会員数の減少と高<br>齢化の中、商店街<br>活性化事業を推進<br>していく。   |          |                          |                          |                     |                     |              |                     |                     |  |
| 産業団体等指導事業  | 津島市商連の活動をサポートし、事業運営の協力及び支援することにより、団体発展の一助となり商店街及び地域活性化を推進する。                          | 津島市商店街連合会<br>(活性化イベント事業等)2回<br>スタンプ販促イベント2回<br>つし丸スタンプ会運営管理  | 2商店街振興組<br>合員<br>スタンプ会加盟<br>店 | 目標<br>数値 | 5                      | 実績<br>数値 | 4    | 目標<br>数値 | 実績<br>数値 | 実績<br>数値 | 地区内商店街の健全な発<br>展及び公共の福祉の増進<br>と地域商店街の活性化と連<br>携が図れた。                      | 総合<br>評価                 | A         | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己<br>評価<br>B | 調査<br>結果<br>への<br>B | 満足<br>度<br>A        | 補足  | 目標<br>①上げる②現<br>状維持 | 実施<br>方法<br>両方現行どおり                                       | 会員数の減少と高<br>齢化の中、商店街<br>活性化事業を推進<br>していく。   |          |                          |                          |                     |                     |              |                     |                     |  |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。