

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 安城商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考		
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価							
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足				
巡回・窓口相談指導事業	市内事業者の大半を占める小規模事業者並びに創業を予定者への振興と安定に寄与することを目的に、経営の改善発達を支援する事業を推進するにあたり、指導の方法として巡回・窓口による相談業務を行う。	・年間指導実企業数 1,910社 ・年間指導延企業数 2,180社 ・課題解決提案実企業数 61社 ・経営革新承認件数 2件 ・非会員指導実企業数 137社 ・非会員指導延企業数 172社	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 113.5%)	目標数値 1,920	実績数値 2180	指標 課題解決提案件数 (達成度 101.7%)	目標数値 60	実績数値 61	巡回・窓口指導にて伴走型支援を行うことで、持続的発展を図ることができた。現状抱えている問題点を抽出して、問題解決のための各種指導を行い改善を図ることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足 A	目標 両方現状維持	目標①②ともに達成したため、現行どおり実施する。	○
記帳継続指導	個人事業主を対象に正しい記帳方法と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と決算財務分析による経営力の向上を支援する。	・指導対象者数 92人 ・指導延日数 457日 ・指導延回数 779回	小規模事業者	指標 記帳指導実企業数 (達成度 126.0%)	目標数値 73	実績数値 92	指標 (達成度 %)	目標数値	実績数値	経理事務の省略化及び的確な所得税・消費税申告の向上に結びつけることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足 A	目標 上げる	目標①について達成しているが、目標数値を上げる。	○
講習会等事業	金融、税務、経営一般、労務、創業、経営革新に対する講習会及び個別相談会を開催することにより、知識の習得や適正な申告を支援する。	講習会開催回数及び延受講者数 ・集団 11回 271人 (うち、経営革新 1回 4人) ・個別 106回 234人 計 117回 505人	小規模事業者	指標 集団指導延参加人数 (達成度 102.3%)	目標数値 265	実績数値 271	指標 個別指導延参加人数 (達成度 108.3%)	目標数値 216	実績数値 234	経営計画作成セミナー等を開催することで、小規模事業者の課題解決に貢献できた。また各種経営相談や税務相談を個別相談を実施することで経営支援や申告支援を行うことができた。	総合評価 A	実施評価 B	自己評価 B	調査結果 A	満足度 A	補足 A	目標 両方現状維持	目標①②ともに達成しているが、現行どおり実施する。	○
部会・委員会事業	地域総合経済団体である商工会議所の一翼を担う部会・委員会活動を指導することにより、経営改善の推進及び地域の振興活性化を目指す。	・部会事業 13回 (工業・商業・観光サービス・建設・金融・交通運輸) ・委員会事業 11回 (運営・中小企業・広報・雇用労働)	小規模事業者	指標 部会・委員会事業実施件数 (達成度 96.0%)	目標数値 25	実績数値 24	指標 (達成度 %)	目標数値	実績数値	部会主催による講習会を部会を開催することで、各業界の振興が図られた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足 A	目標 下げる	目標①について達成していないが、現行どおり実施し、目標数値を下げる。	○
若手後継者育成事業	経営に必要な知識習得や資質向上を図るための講習会・研修会を開催する。 運営方針等組織活動に対する指導を通じて、部員の育成及び地域の振興活性化を支援する。	・青年部・女性会資質向上研修会 2回 213名 ・青年部・女性会会員数 青年部 85人 女性会 74人 ・満足度調査 回答数 76件、満足度 75%	小規模事業者	指標 青年部・女性会研修会参加者数 (達成度 133.1%)	目標数値 160	実績数値 213	指標 満足度調査 (達成度 93.8%)	目標数値 80	実績数値 75	青年部OBからの地域に根ざした企業の取組や伝統工芸の事業承継の研修を開催することで、部員の資質向上を図ることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 B	満足度 A	補足 A	目標 ①下げる②現状維持	目標①について達成しているが、目標数値を下げる。目標②について達成していないが、現行どおり実施する。	○
地域振興事業	安城七夕まつりの集客力を活かした地域経済の促進、並びに市内事業者の販路開拓・拡大支援の機会とする。	・第64回安城七夕まつり 平成29年8月5・6・7日 ・安城「イチオン」グルめぐり 事業出店社数 15社	小規模事業者	指標 グルめぐり出店社数 (達成度 107.1%)	目標数値 14	実績数値 15	指標 (達成度 %)	目標数値	実績数値	安城七夕まつり開催により地域活性化と七夕まつり区域外の事業者がイベントに参加することにより市内の逸品商品を来場者に提供できた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足 A	目標 下げる	目標①について達成しているが、実施方法に変更あり目標数値を下げる。	○
商店街・街づくり事業	地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベントを開催する。 商店街振興・街づくりを通して地元事業者の活性化を支援する。	・中心市街地活性化協議会の運営 ・まちづくり会社が実施するイベントの支援 ・協議会等開催回数 20回	小規模事業者	指標 会議開催回数 (達成度 142.9%)	目標数値 14	実績数値 20	指標 (達成度 %)	目標数値	実績数値	中心市街地活性化のためイベントの企画や検討会により商店街に活気が出てきた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足 A	目標 現状維持	目標①について達成したため、現行どおり実施する。	○
産業活性化事業	市のコーディネーターと連携した製造業支援による展示会・交流会を開催することで、地域産業の活性化と新産業の創出を目指す。	・工業集積地交流会 3回:94人 ・安城ものづくりコンベンション2017の開催 出展者数:77社 ・アンショウハーツへの支援	小規模事業者	指標 交流事業参加企業数 (達成度 156.7%)	目標数値 60	実績数値 94	指標 出展社数 (達成度 90.6%)	目標数値 85	実績数値 77	工業地域の事業所による交流会やものコン20017の開催により、交流以外に受発注情報も共有も継続的にすることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足 A	目標 現状維持	目標①について達成したため、現行どおり実施するが、目標②について達成していないが、現行どおり実施する。	○
経営強化事業	新規事業の創出とネットワーク強化のための情報交換会、商談会の開催、並びに団体を支援することで企業の発展を目指す。	・異業種交流事業 11回 119人 ・商談会事業 2回 22社 ・青色申告会、法人会、労働基準協会への支援	小規模事業者	指標 交流事業参加企業数 (達成度 108.2%)	目標数値 110	実績数値 119	指標 商談会参加企業数 (達成度 146.7%)	目標数値 15	実績数値 22	企業視察の開催により、経営者としての資質の向上及び交流を図ることができた。ビジネスマッチング事業を行い、地域産業の活性化が促進された。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A	補足 A	目標 ①上げる②現状維持	目標①②ともに、達成したため、現行どおり実施するが、目標①について、目標数値を上げる。	○

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

平成29年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 安城商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価										
調査・広報事業	市内企業の現況を把握し、地域経済動向分析のための定期景況調査を実施する。 新商品等のマスメディアへの露出機会提供による、需要開拓支援を実施する。	・市内定期景況調査 411社 ・合同プレス発表会 5社	小規模事業者	指標	定期景況調査回答数 (達成度 102.8 %)			指標	プレス発表会参加企業数 (達成度 100.0 %)			SNSや会報誌市民版の発行を実施し、幅広く情報発信ができた。新たな取り組みや新商品の情報を地元プレスに発表することにより販路拡大の契機にすることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標	両方現状維持 両方現行どおり	目標①②ともに、達成したため、現行どおり実施する。
				目標数値	400	実績数値	411	目標数値	5	実績数値	5					A		A		必要性		
雇用促進事業	市内企業の経営・雇用の持続的な安定を図るための説明会等の実施、各種共済制度の普及により企業の発展を支援する。	・合同企業説明会等の雇用促進事業 4回 199社 ・ANJOBの開催 30社	小規模事業者	指標	雇用促進事業参加企業数 (達成度 142.1 %)			指標	ANJOB参加企業数 (達成度 100.0 %)			企業の求人ニーズや学校の就職活動を周知し、円滑な雇用が図られた。また中途採用の企業説明会では、求職者は少なく即採用へと結びつかなかった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標	①現状維持②上げる 実施方法 現行どおり	目標①②ともに、達成したため、現行どおり実施するが、目標②について、目標数値を上げる。
				目標数値	140	実績数値	199	目標数値	30	実績数値	30					B		B		必要性		
福利厚生事業	小規模企業者の健全な経営と雇用確保のための各種共済制度を普及により福利厚生の充実を図る。	・福利厚生事業加入者数 3,311人	小規模事業者	指標	共済制度加入者数 (達成度 101.9 %)			指標	(達成度 %)			キャンペーン実施により、経営並びに雇用の持続的な安定や従業員の定着が図られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標	上げる 実施方法 変更する	目標①について、達成しているが、目標数値を上げる。
				目標数値	3,250	実績数値	3,311	目標数値		実績数値						A		A		必要性		
労働保険事業	事業主の委託を受けて労働保険料の申告納付、各種届出等の手続きを代行することにより、小規模事業者の労務事務処理の改善を図る。	労働保険の事務代行及び各種助成金制度等の啓蒙 ・労働保険事務組合委託事業所数 294社	小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 105.0 %)			指標	(達成度 %)			事業主の労働保険の事務処理の負担を軽減することができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標	上げる 実施方法 現行どおり	目標①について、達成しているが、目標数値を上げる。
				目標数値	280	実績数値	294	目標数値		実績数値						A		A		必要性		
検定等支援事業	地域の人材育成や雇用定着を図るため、各種検定試験を実施し資格取得の支援をする。	・各種検定試験の開催受験者数 888人 ・資格取得のセミナー開催 1回 11人	一般市民や小規模事業者	指標	検定試験受験者数 (達成度 111.0 %)			指標	(達成度 %)			各種検定試験を取得することにより、人材育成と職業能力の向上へと繋がった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標	現状維持 実施方法 現行どおり	目標①について、達成したため、現行どおり実施する。
				目標数値	800	実績数値	888	目標数値		実績数値						A		A		必要性		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。