

**愛知県歯科口腔保健基本計画  
中間評価報告書  
(最終案)**

平成 年 月



# 目 次

## 第 1 章 愛知県歯科口腔保健基本計画の概要

1 計画の趣旨	1
2 基本方針と目標	2

## 第 2 章 中間評価の総括

1 目標の達成状況	4
2 指標の見直しと今後の推進	6

## 第 3 章 各指標・取組の評価

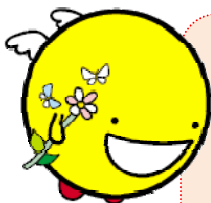
1 ライフステージを踏まえた歯科口腔保健の推進	
(1) 乳幼児期（出生から 5 歳）	9
(2) 学齢期（6 歳から 19 歳）	11
(3) 成人期（20 歳から 59 歳）	13
(4) 高齢期（60 歳以上）	15
2 定期的に歯科検診又は歯科医療を受けることが困難な者に対する 歯科口腔保健の推進	
(1) 障がい者（児）・要介護高齢者・在宅療養者	17
(2) へき地歯科保健医療対策	18

## 第4章 その他の取組の評価

1 調査に関する事項	19
2 その他の歯科口腔保健の推進に関する事項	
(1) 歯科口腔保健に関する知識の普及啓発	19
(2) 歯と口の健康づくりに携わる者の資質の向上	19
(3) 災害対策	20
(4) 歯科検診を通じた、保護者による適切な健康管理が なされていない子どもを早期に発見するための対策	21

## 《資料編》

1 各指標の中間評価結果及び見直し後の指標一覧	22
2 各指標の年次別進捗状況	24
3 用語説明	33
4 愛知県の歯科口腔保健の状況	36
5 あいち歯と口の健康づくり八〇二〇推進条例	42
6 愛知県口腔保健支援センター設置要綱	45
7 構成員名簿	46



### エアフィー 県民の健康づくりを応援するイメージキャラクター

エアフィーとは、妖精を意味する英語の“fairy”を元にアルファベットを並べ替えて作った造語です。

太陽や空気が当たり前に存在しているように、健康であることが当たり前でありたいという願いを込め、太陽のように明るく、空気のように自然な存在として、県民の健康づくりを応援するイメージキャラクターです。

商標登録証：登録第 5196395 号

商標権者：愛知県