

1 愛知県鋳工業指数について

1 説明

愛知県では、県内の鋳工業の活動状況を明らかにすることを目的に、生産指数、生産者出荷指数（以下「出荷指数」という。）、生産者製品在庫指数（以下「在庫指数」という。）及び生産者製品在庫率指数（以下「在庫率指数」という。）の4つの指数を作成しており、これらを総称して、「愛知県鋳工業指数」と呼んでいます。

生産指数は、県内鋳工業の生産活動の水準と動向を示します。

出荷指数は、生産活動によって産出された製品の出荷水準と動向を示します。

在庫指数は、生産活動によって産出された製品が出荷されずに生産者の段階に残っている在庫水準の動向を示します。

在庫率指数は、出荷に対する在庫の比率を示し、生産活動により産出された製品の需給状況の動向を示します。

鋳工業指数は、①鋳工業生産関連の産業が経済活動全体に対して大きなウェイトをもつこと、②景気の動きに敏感であること、③速報性があること、などから経済全体の動きを見る重要な指標として用いられています。

2 対象範囲

鋳工業指数の対象範囲は、「鋳業」と「製造工業」ですが、これに参考として「電力・ガス事業」も対象としています。

3 基準時及びウェイト

基準時は平成22年です。指数値は、平成22年の平均を100.0とした比率で示されています。

また、ウェイトは平成22年の産業構造によって作成されています。

4 分類

鋳工業指数の分類は、業種分類と、製品の経済的用途による特殊分類（財別）の2種類になっています。

（1）業種分類

大きく24の業種に分類しています。この業種分類は、利用上の便宜を図るため、日本標準産業分類の中分類に準拠しています。ただし、次のとおり中分類の組み替えを行っています。

ア **「輸送機械工業」**は日本標準産業分類上の「輸送機械工業」と「電気機械工業」の中の「内燃機関電装品製造業」を合わせたものとしています。したがって、**「電気機械工業」**には「内燃機関電装品製造業」を含みません。

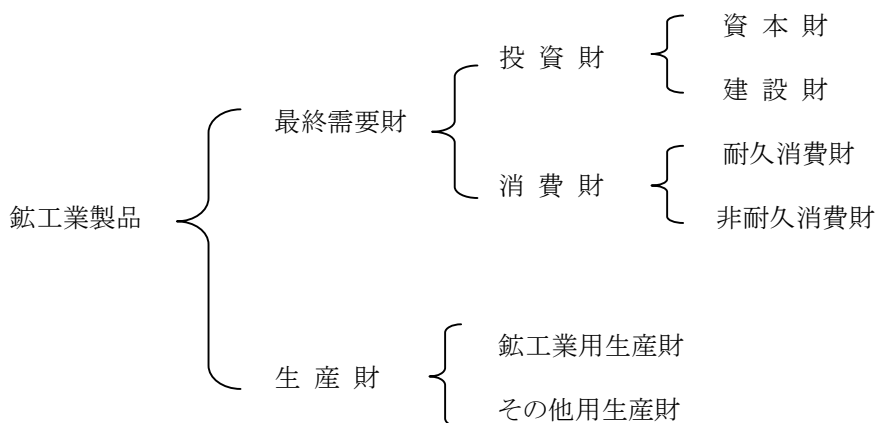
イ **「化学工業」**は、日本標準産業分類上の「化学工業」と「プラスチック製品製造業（別掲を除く）」の中の「軟質プラスチック発泡製品製造業（半硬質性を含む）」を合わせたものとしています。したがって、**「プラスチック製品製造業（別掲を除く）」**には「軟質プラス

(2) 特殊分類

特殊分類は、まず、生産活動に再投入されるものを「生産財」、最終需要に向けられるものを「最終需要財」とします。最終需要財は資本形成に向けられる「投資財」と家計で消費される「消費財」に分類し、さらに、投資財を設備投資に向けられる「資本財」と建設活動に向けられる「建設財」に、消費財を耐久物である「耐久消費財」と非耐久物である「非耐久消費財」に分類します。生産財については、鉱工業の生産活動に再投入される「鉱工業用生産財」と他産業の生産活動に再投入される「その他用生産財（企業消費財を含む）」に分類します。

なお、輸出向けの財は特に国内向けと区別せず、財の本来の用途に応じてそれぞれの分類に含めています。

特殊分類(財別)の体系



特殊分類（財別格付け）の定義

分 類	定 義
最 終 需 要 財	鉱工業又は他の産業に原材料等として投入されない最終製品。ただし、建設財を含み、企業消費財を除く。
投 資 財	資本財と建設財の合計。
資 本 財	家計以外で購入される製品で、原則として想定耐用年数が1年以上で比較的購入価格が高いもの。
製造設備用	鉱工業製品の製造を目的とする機械、設備及びその付属品。
電力用	電力用の機械、設備及びその他の付属品。
建設用	土木工事・建築工事用の機械及びその付属品。
輸送用	輸送用機械及びその付属品。
事務用	事務用機械及び事務所の備品等。
その他の資本財	他に分類されない資本財。
建 設 財	建築用と土木用の合計。
建 築 用	建築工事用の資材及び建築物に付随する内装品。
土 木 用	土木工事用の資材。
消 費 財	家計で購入される製品（耐久消費財と非耐久消費財の合計）。
耐 久 消 費 財	原則として想定耐用年数が1年以上で比較的購入価格が高いもの。
家事用	家事に使用されるもの。
冷暖房用	冷暖房用器具。
家具・装備品用	一般家具及び室内装備品。
教養・娯楽用	教養・娯楽に関するもの。
乗用車・二輪車	乗用車、二輪車（自動車用品を含む）。
非 耐 久 消 費 財	原則として想定耐用年数が1年未満又は比較的購入価格が低いもの。
家事用	家事雑貨及び家事用消耗品。
教養・娯楽用	教養・娯楽に関する消耗品。
被服・履き物	外衣、下着、靴等。
飲食料品	主食、副食物、調味料、飲料等。
生 産 財	鉱工業及び他の産業に原材料等として投入される製品。 ただし、企業消費財を含み、建設財を除く。
鉱工業用生産財	鉱工業の生産工程に原材料、燃料、部品、容器、消耗品、工具等として再投入される製品。
その他用生産財	非鉱工業用の原材料、燃料、容器、消耗品及び企業消費財。

5 採用品目

採用品目は、鋁工業の生産、出荷、在庫の実績を鋁工業指数作成のデータとして採用している品目のことをいい、各業種、財別ごとに代表性などを考慮して選定しています。

採用品目数は、生産指数が 332 品目、出荷指数が 331 品目、在庫指数が 223 品目、在庫率指数が 216 品目です。

	採用品目数	生産	出荷	在庫	在庫率
21000100	鋁工業	330	329	223	216
21000200	製造工業	329	328	222	215
21000300	鉄鋼業	25	25	24	21
21001000	非鉄金属工業	13	13	9	9
21001500	金属製品工業	27	27	21	18
21002100	はん用・生産用・業務用機械工業	53	52	24	24
21002200	はん用機械工業	18	17	6	6
21002800	生産用機械工業	30	30	15	15
21003800	業務用機械工業	5	5	3	3
21004100	電子部品・デバイス工業	6	6	2	2
21004400	電気機械工業	24	24	9	8
21005100	情報通信機械工業	7	7	5	5
21005500	輸送機械工業	23	23	3	3
21006500	窯業・土石製品工業	25	25	19	19
21007300	化学工業	33	33	31	31
21008500	石油・石炭製品工業	9	9	8	8
21008800	プラスチック製品工業	8	8	8	8
21008900	パルプ・紙・紙加工品工業	8	8	8	8
21009300	繊維工業	24	24	24	24
21010300	食料品工業	21	21	11	11
21010900	その他工業	23	23	16	16
21012300	鋁業	1	1	1	1
21012500	電力・ガス事業	2	2	0	0
21012600	産業総合	332	331	223	216

採用品目の月々のデータは、主として「経済産業省生産動態統計調査」の結果を利用していますが、一部の品目については、次の関係機関等から資料提供を受けています。

- ・ 鉄道車両、ビール、清酒、
発泡酒・その他の醸造酒、電力 } 中部経済産業局総務企画部調査課
- ・ 小麦粉 _____ 農林水産省政策統括官付貿易業務課
- ・ 医薬品 _____ 愛知県健康福祉部保健医療局医薬安全課
- ・ 各種食料品 _____ { 愛知県健康福祉部保健医療局生活衛生課、
関係業界団体及び事業所等
- ・ 鋼船、瓦、陶管、ガス _____ 関係業界団体及び事業所等

6 ウェイト

ウェイトは、基準時（平成22年）における業種やその品目ごとの基準額（基準時の数量×単価）の構成比をいいます。これは、鉱工業全体に対する各業種や品目の重要度を示していて、総合指数を算出するときに用いています。

ウェイトは、鉱工業全体を 10000.0 とした 1 万分の構成比によって表しています。ただし、在庫率指数のウェイトは、9742.7 としています。

ウェイトの算定は、主に、製造工業は「工業統計調査」、鉱業は「経済センサス活動調査」の結果を利用しています。

生産指数の算出には、「工業統計調査」の結果から算出された「付加価値額（＝生産額－原材料使用額等－内国消費税額－減価償却費）」を基準額とする「付加価値額ウェイト」を用いています。

また、出荷指数の算出に用いる「出荷額ウェイト」、在庫指数の算出に用いる「在庫額ウェイト」も、それぞれ「工業統計調査」の結果を基礎としています。

なお、非採用品目については、業種ごとにウェイトのふくらましを行っています。

（注） ふくらましとは、採用品目に非採用品目分のウェイトを加え、採用品目によって非採用品の動きを代表させることをいいます。

7 総合指数の算式

総合指数の算式は、品目別指数を基準時の固定ウェイトで加重平均するラスパイレス算式です。

（1） 生産・出荷及び在庫指数

$$\text{総合指数} = \frac{\left[\frac{\text{比較時数量}}{\text{基準時数量}} \times \text{基準時ウェイト} \right] \text{の総和}}{\text{基準時ウェイトの総和}} \times 100.0$$

（2） 在庫率指数

$$\text{総合指数} = \frac{\left[\frac{\text{比較時在庫率}}{\text{基準時在庫率}} \times \text{基準時在庫額ウェイト} \right] \text{の総和}}{\text{基準時在庫額ウェイトの総和}} \times 100.0$$

8 寄与度

ある業種（品目）の変動が総合指数の変動にどれだけ影響を与えたかをみる場合に用いるのが「寄与度」という指標です。

寄与度の算式は次のとおりです。

$$\text{寄与度} = \frac{\text{t時点の業種(品目)指数} - \text{(t-1)時点の業種(品目)指数}}{\text{(t-1)時点の総合指数}} \times \frac{\text{業種(品目)のウェイト}}{\text{総合ウェイト}} \times 100.0$$

9 季節調整

季節調整とは、1年を周期として規則的に繰り返される季節的な変動要因を原指数から取り除くことです。

「季節調整済指数」は、「原指数」からこの季節要因を取り除いたもので、具体的には、過去の実績値から典型的な季節パターンを「季節指数」として作成し、「原指数」をこの「季節指数」で割ることによって算出します。

本県の生産指数及び出荷指数は、米国商務省センサス局が開発した「センサス局法 X-12-ARIMA」という季節調整法により季節調整及び曜日・祝祭日・うるう年調整を行っていますが、在庫・在庫率指数については、季節調整のみで行っています。

季節指数は過去8年間で算出しています。

« 「センサス局法 X-12-ARIMA」 について »

○ 手 法

鉱工業指数（除く、在庫・在庫率指数）における季節調整済指数系列は、季節要因に加え、曜日・祝祭日要因及びうるう年要因も加味して調整を行っています（在庫・在庫率指数については季節要因のみ）。具体的には次のとおりです。

「季節調整済指数」＝「原指数」÷（「季節指数」×「曜日・祝祭日・うるう年指数」）

10 その他

- (1) 「x」は、数値が秘匿されているものです。
- (2) 「-」は、皆無又は定義上、該当数値がないものです。