

「愛知の住みやすさ」を広く発信し、愛知への人口流入・定着を促進します

予算額 10,250千円（新規）

他の大都市圏に比べた愛知の強みである「住みやすさ」について、これから居住地を選択していく首都圏の大学生などの若者層を中心に、広くPR事業を実施し、首都圏への人口流出の流れに歯止めをかけ、愛知への人口流入・定着を促進します。

愛知の住みやすさ発信事業費

- キャッチコピーの作成
- ホームページの作成・発信
- 一般公募のコンテストにより作成した動画・CGアニメ等を無料インターネット動画サイトで広く配信
- SNSを活用した情報の発信・拡散
- 学生向けのインターネット就職支援サイトへの広告・記事の掲載
- パンフレットを作成し、首都圏の大学等での就職説明会などで活用

