

平成28年度特定健診等普及啓発強化月間事業

1 期間

平成28年6月1日（水）から6月30日（木）まで

2 主唱

愛知県

3 主な実施内容

(1) 普及啓発キャンペーン

JR名古屋駅中央コンコースでデジタルサイネージの放映

テーマ：「特定健診はあなたを見直すきっかけに」

日時：6月13日（月）から6月19日（日）

午前6時から午前0時までの18時間 150秒に1回放映予定

場所：JR名古屋駅中央コンコース「シリーズ・アド・ビジョン名古屋」
中央通り柱50面液晶

内容：大村知事が、通勤、出張等の利用が多い名古屋駅で県民の皆様方に、
特定健診の受診を呼びかけるメッセージをデジタル広告で放映。

知事公館訪問：デジタル広告を公館で披露

全国健康保険協会愛知支部 支部長
愛知県国民健康保険団体連合会 専務理事
健康保険組合連合会愛知連合会 会長
愛知県知事 (写真右より)

実施機関

- 愛知県国民健康保険団体連合会
- 健康保険組合連合会愛知連合会
- 全国健康保険協会愛知支部



JR名古屋駅デジタルサイネージ



デジタルサイネージ広告披露で知事公館訪問

デジタルサイネージ広告の流れ



(2) ポスター掲示

実施期間:平成 28 年6月1日(水)から6月 30 日(木)

① 商業施設への掲示

マツザカヤ 全館エスカレーターにデジタル
サイネージでポスター掲示

株式会社ヤマナカ 70 店舗
ユニー株式会社系列 28 店舗
ヨシヅヤ 18 店舗 ドミー 34 店舗
健診機関 143 機関 (順不同)

実施機関

- 健康保険組合連合会愛知連合会
- 全国健康保険協会愛知支部
- 名古屋市 ○愛知県

イオン株式会社 25 店舗

実施機関

- 愛知県国民健康保険団体連合会
- 健康保険組合連合会愛知連合会
- 全国健康保険協会愛知支部
- 名古屋市 ○愛知県



(3) 大規模小売店舗協力によるPR

①ユニー株式会社:愛知県内のアピタ・ピアゴ各店舗

実施期間:6月3日(金)から6月16日(木)まで

内容:レシートに、愛知県からのお知らせ「年に1度は、歯科
検診と特定健診を受けましょう」を印刷して発行します。

②スギホールディングス株式会社:愛知県内各281店舗

実施期間:6月1日(水)から6月30日(木)まで

内容:本社ホームページに特定健診受診勧奨メッセージ
「気づかないうちに体は変化しています。特定健診で
年1回の健康チェックを！」の掲載を実施します。

実施機関 愛知県

