

# 目 次

## 1. 新あいち商店街プランの策定について

(1) 計画策定の趣旨	1
(2) 新プランの位置付け	1
(3) 計画期間	1

## 2. これまでの取組

## 3. 商店街を取り巻く状況

(1) 商店街の現況(商店街実態調査結果等)	5
(2) 社会背景	7
(3) 国の動き	10

## 4. 新あいち商店街プランの枠組み

(1) 基本方針	11
(2) 目標	13
(3) 4つの施策展開	13
施策展開1 : 「地域コミュニティの担い手」としての商店街支援	
施策展開2 : 活力ある商店街と魅力ある個店の創出支援	
施策展開3 : 市町村等のまちづくりコーディネート力と人材支援の強化	
施策展開4 : 大規模小売店舗(地域貢献企業)等との共生	
(4) 目指すべき商店街	16
(5) 関係者への期待	23

## 5. 参考資料

(1) 「活性化モデル商店街」指定事例	25
(2) 策定委員会	29