

古戦場地区における大学生集客の可能性に関する調査

名古屋商科大学
亀倉セミナー

目次

- 1. 総論
 - 1-1. 研究目的
 - 1-2. リニモ沿線地域について
 - 長久手古戦場駅について
 - SWOTのクロス分析
 - 1-3. 結論
- 2. 各論 沿線地域の活性化策
 - 2-1. 「リニモdeモール」
 - 2-2. 「リニモdeサイクリング」
 - 2-3. 「リニモdeゆるキャラ」
 - 2-4. 「リニモdeコンパ」
- 参考文献

2009.11.28 リニモイベント 於アピタ長久手店



1-1. 研究目的

- リニモと周辺地域の活性化を図る
 - ・ 古戦場地区における大学生集客の可能性を調査

1-2. リニモ沿線地域について

- **長久手町の人口 48,790人** (平成21年12月末日現在の総人口)
 - ・ 町から市へ移行(平成21年11月1日、市制施行準備室設置)
 - ・ 住民への充実したサービスの提供につながる
 - ・ 万博後も成長を続けている
 - ・ 高所得世帯(富裕層)が多い
 - ・ 平均世帯年齢は全国2番目に低い
- **大学が集積 10校**
 - ・ リニモ旅客構成比
 - ・ 通勤定期8.9% 通学定期42.3% 定期外48.8%
- **「緑豊かなおしゃれなまち 長久手町」**
(長久手町観光交流推進会議HPより)
 - ・ 都会的なおしゃれさと、緑豊かな自然環境
 - ・ 丘陵地帯が続いている

→ **伸び盛り・知や芸術の拠点・起伏に富んだ自然**

1-2. 長久手古戦場駅について

- **古戦場は東西南北の境目**
 - ・ 古戦場を中心にリニモ沿線地域の活性化を推進
 - ・ 「リニモテラス(仮称)」の開発
- **(1) 南北の境目**
 - ・ 北:長久手町
 - ・ 南:日進市
- **(2) 東西の境目**
 - ・ 東: **芸術、文化、学術、田園エリア**の計画
 - ・ 西: **商業エリア** 商店街など
 - ・ おしゃれな店が充実
 - ・ アピタ長久手店

1-2. SWOTのクロス分析

リニモ沿線地域		外部環境	
		機会 (Opportunity) ①駅周辺の開発計画 ②若い家族の移住・増加	脅威 (Threat) ①名古屋に人が流れる ②不況 ③車道が充実
内部要因	強み (Strength) ①周辺に大学が多い ②公共交通機関の充実 ③観光施設が多い ④地域活性化に積極的 ⑤エコ活動に積極的	積極的攻勢 ①住宅環境の整備・発展 ②役場や企業の支援協力 ③大学間の連携 ④親しみあるキャラ作成 →リニモdeゆるキャラ	差別化戦略 ①美しい景観の活用 ②協賛店との価値あるサービス ③リピート顧客の増加 →リニモdeコンパ
	弱み (Weakness) ①学生の滞在時間が短い ②リニモの運賃が高い ③県外からの交通が不便 ④丘陵地帯 ⑤娯楽施設が少ない	段階的施策 ①中学・高校・大学生に魅力的なショップの展開 ②坂道等をクリアする施策や環境の整備 →リニモdeモール	専守防衛又は撤退 ①リニモのブランド化 ②リニモ沿線地域のブランド化(第二の田園調布?) ②電動自転車の有効活用 →リニモdeサイクリング

1-3. 結論

- **休み期間も学生が過ごせるエリアの開発**
 - ・リニモ沿線地域で過ごす学生が増加する。
- **授業期間も学生が長時間滞在できるようなエリアと「価値」の開発**
 - ・通学定期を持つ学生がこの地域で乗降し滞在することで、一定の経済効果も見込まれる。
- **多様な関係者の相互協力と信頼関係の構築**
 - ・長久手町と日進市の両者の協力が必要である
 - ・大学間あるいは大学と行政・企業間の協力も必要
 - ・芸術や知の拠点と歴史性、先進性を住民に親しみやすく同居させる必要がある

2. 沿線地域の活性化策

2-1. リニモdeモール班

「駅とモールを一緒にしちゃいなYO」

2-2. リニモdeサイクリング班

「リニモdeサイクリング」

2-3. リニモdeゆるキャラ班

「古戦場マスコットキャラクターの作成」

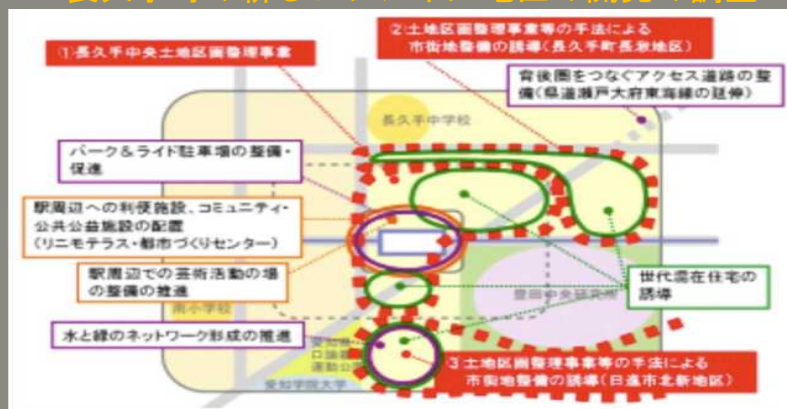
2-4. リニモdeコンパ班

「大学間共同の学生組織設立」

2-1. 「駅とモールを一緒にしちゃいなYO!」

1. 企画内容

・長久手町の新しいシンボル地区の開発の調査



2-1. 駅周辺の整備イメージ



2-1. 駅とモールを一緒にしちゃいなYO!

問題提議

- どのようなモールを建設すると「リニモ沿線地域づくり」につながるか

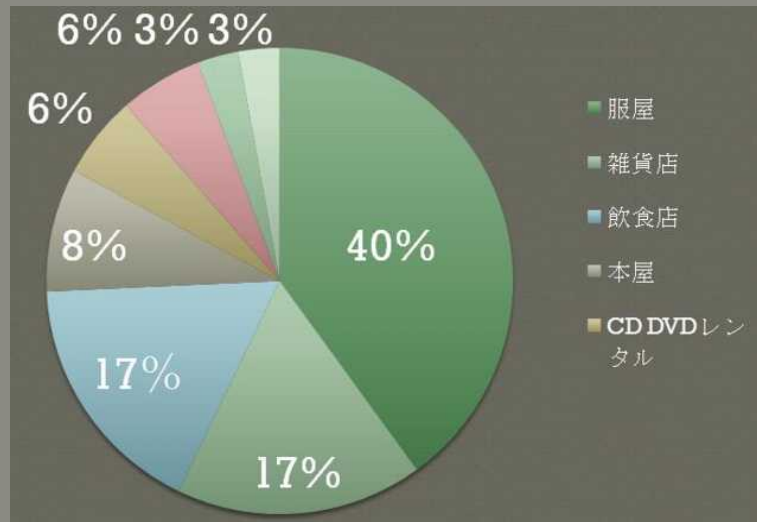
埋山

- リニモ沿線には10の大学
- 長久手町には住宅街が多く、マンションも複数建っている

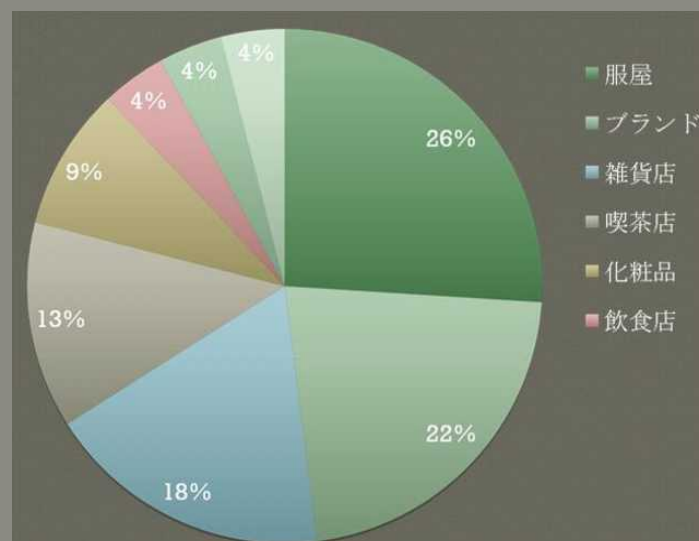
参考例

- アウトレットモールのジャズドリーム長島

2-1.アンケート調査結果表 男性



2-1.アンケート調査結果表 女性



2-1. ショップ店の分析と提言

ランキング

1. ファッション店
 - 男性→服屋 女性→ブランド店
2. 飲食店
 - 女性と年配層の多くが喫茶店
3. 雑貨店
 - 若年層の男女 30～40代の女性

補足

子持ちのファミリー層を意識してトイザらスなどのホビーショップを入れて家族連れ志向のモール

2-1. レジャー施設の分析と提言

1位 映画館

2位 ボウリング

3位 スポーツ施設

ROUND1

・理由付け
知名度が高く、若い世代に人気

↓
ラウンドワンに訪れたお客は遊んだ後に
モール内で食事やショッピングをする波及効果

2-2. リニモdeサイクリング

- 長久手町には、様々な歴史的遺産と緑地や田園等のきれいな景色
- 長久手町を利用したサイクリングを提案
 - 比較的短時間で史跡や施設を回る事が可能
 - ウォーキングとは違った達成感や旅行気分を味わえる
- まちあるきMAPにない長久手町の新たな魅力の発見

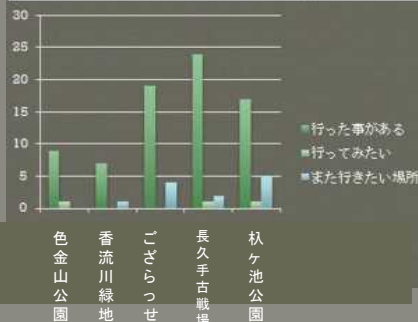


大学生および一般人の方々にアンケートを実施

2-2. アンケート（一般）

はい	いいえ
9	29

	行った事がある	行ってみたい	また行きたい場所
色金山公園	9	1	0
香流川緑地	7	0	1
ござらっせ	19	0	4
長久手古戦場	24	1	2
秋ヶ池公園	17	1	5



②したい理由（サイクリングの魅力）

- ・景色が良い
- ・適度に汗が出て気持ちが良い
- ・スピード感
- ・道が平坦で整備されているからサイクリングがしたくなる道がある
- ・家族のコミュニケーションになる

サイクリングをしたくない理由

- ・子どもが赤ちゃんなので車でないと不便
- ・自転車が無い
- ・車の便利さになれてしまったから
- ・サイクリングをする機会が無い、万博開催中は自転車で何十回と行った
- ・時間がない・・・等

