

連携と協力に関する活動計画書

(1) 地産地消に関連する商品を販売すること

【具体的な取組内容】

包括協定締結にあわせ、締結記念フェアを実施（その後も第2弾、第3弾とフェアを実施）

「愛知県包括協定締結記念フェア」（実施期間2月4日～2月22日）

いいともあいち運動（地産地消）と連携して、県産農林水産物を使用したオリジナル商品の開発・販売

(2) 県産品オリジナル商品の開発・販売に関すること

【具体的な取組内容】

県産の農林水産物を使用した商品の開発・販売

県のイメージにあった商品の開発・販売

【検討事項】

カタログギフトへの県産品商品の掲載

(3) 観光情報、振興に関すること

【具体的な取組内容】

各店舗における観光ポスターの掲示、観光パンフレットの設置、近隣観光施設の紹介・交通機関の案内

レジ下のカタログラックの一部を利用し、愛知県情報コーナーを設置

(4) 健康増進、食育に関すること

【具体的な取組内容】

カロリーを控えたヘルシー志向に対応する商品の開発・販売

食育情報の発信

【検討事項】

「食育推進協力店」の登録、愛知県下のファミリーマートの店舗での食育に関する情報発信

(5) 少子化対策、子育て支援に関すること

【具体的な取組内容】

全店でのミルクのお湯の提供

【検討事項】

県からのイベント等参加の要請に対する協力

(6) 高齢者・障害者支援に関すること

【具体的な取組内容】

障害者雇用の促進

認知症サポーターの要請に賛同できる加盟店を中心に店長、ストアスタッフへ受講の案内実施と社員の受講

段差のない、自動ドアを基本とした入口と、車椅子が通れる通路幅を基本とした店舗デザインの実施

【検討事項】

店舗 POP などユニバーサルデザインの導入

一部店舗での優先駐車場設置

(7) 起業・雇用機会の拡大に関すること。

【具体的な取組内容】

ファミリーマート店舗出店による起業機会の創出

県遊休地、県施設への出店

ファミリーマート店ストアスタッフの採用による雇用機会の拡大

(8) 若年層の職業意識の醸成に関すること

【具体的な取組内容】

小（高学年）中高生に対する就労体験の受入

(9) 青少年育成に関すること

【具体的な取組内容】

セーフティステーション活動による「次世代の青少年健全育成」への取組

未成年者に対する酒類・たばこの販売禁止

18歳未満者に対する成人向け雑誌の販売・閲覧禁止

深夜における18歳未満者に対する帰宅の促進

(10) 地域防災への協力に関すること

【具体的な取組内容】

災害時、水道水・トイレの提供、帰宅者困難者の支援（2005年6月協定締結）

災害時における生活必需物資の供給（2009年3月23日協定締結）

(11) 環境対策・リサイクルに関すること

【具体的な取組内容】

レジ付近に県のごみ減量推進シンボルマーク付「レジ袋いりませんカード」設置

レジ袋削減に向けたストアスタッフによる声掛け

店内照明調光システムの導入による店内設備の省エネ化

太陽光発電やLED照明・看板の導入による店外設備の省エネ化

環境負荷をより軽減できる容器や包装材の使用促進

低公害車・低燃費車の導入による配送車両のCO₂等削減
食品廃棄物を活用した循環型リサイクルシステムの構築

(12) 防犯・交通安全に関すること

【具体的な取組内容】

セーフティステーション活動による、まちの安全・安心な生活拠点作りの取組み
防犯・交通安全に関するポスター、チラシの掲示への協力（（3）の愛知県情報コーナーの活用）

防犯・交通安全啓発用ステッカーシールの貼付

ストアスタッフによる来客者への防犯・交通安全に関する呼びかけ

(13) スポーツ振興に関すること

【具体的な取組内容】

県主催のスポーツイベントのポスター、チラシの掲示への協力（（3）の愛知県情報コーナーの活用）

県主催のスポーツイベントのチケット販売

(14) 国際的なイベントに関すること

【具体的な取組内容】

国際的なイベントに関するポスター、チラシの掲示とチケット販売（（3）の愛知県情報コーナーの活用）

(15) 地域経済団体等への加入促進及びその活動への協力に関すること

【具体的な取組内容】

商店会・自治会・商工会・商工会議所などの地域団体との連携強化の推進

(16) その他、県民サービスの向上・地域社会の活性化に関すること

【具体的な取組内容】

ベルマーク運動への参加（おむすび全品にベルマークを貼付）

県政や暮らしに関するポスター、パンフレット等の設置による、県政情報の周知への協力

【検討事項】

愛知県産木材の店舗建築資材として利用を促進