

## 1 はじめに

豊橋市の中心にある本校は、「以信為本（信を以て本と為す）」の校訓に則り、地域の誰からも愛される存在として、108年の歴史を持つ伝統校である。本校はこれまでも多くの学校行事や授業展開の中で、「消費者教育」はもちろんのこと、「金融教育」、「金融経済教育」、「キャリア教育」などに取り組んできた。今回、消費者教育研究校の研究指定を受けたことを契機に、今まで取り組んできた教育実践内容を見直し、さらに充実発展させるための機会と捉え1年間研究を行った。商品やサービスを提供する側の知識だけでなく、消費者としての知識を学ぶことで、生徒一人一人が、「自立した消費者」となるように、今までの教育内容の充実を図り、さらに深化した実践を行った。その内容の一端を紹介する。

## 2 実践例

### (1) 授業における取り組み

#### (ア) 「簿記」(1年：全科：5単位)

- ・各種財務諸表を正確に作成することで、家庭や個人商店における収支管理を理解し、消費行動における日常の取引を理解した。

#### (イ) 「情報処理」(1年：全科：4単位)

- ・表計算ソフトウェアを利用し、金融計算のシミュレーションを行った。

#### (ウ) 「ビジネス経済」(2年：国際ビジネス科：3単位)

- ・ケーススタディを通じ、消費者教育に関する事象を主体的に考える能力を養った。「あいち暮らしっく(2014年 NO.109)」、「あいち暮らしWEB」を利用し、グループディスカッションを行った。また、消費者庁のHPより、若者・高校生向け消費者教育の副教材として、「もしあなたが消費者トラブルにあったら—消費者センスを高めよう—」を利用し、各ケースの原因を探り、グループで分析を行い発表した。

あいち暮らしWEB「もしあなたが消費者トラブルにあったら」





本校にある豊富なPCを利用し検索・分析



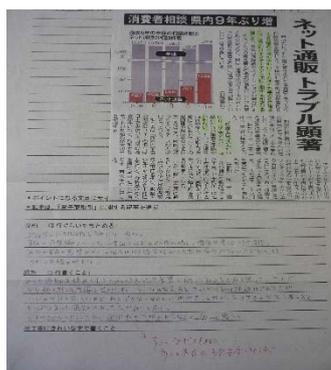
寸劇を交えての発表

(エ)「ビジネス情報」(2年:情報処理科:3単位)

- ・表計算ソフトを利用した人生設計シミュレーションによって、生涯収入および支出の内訳を把握させ、金銭を計画的に使うことの大切さを理解した。

(オ)「電子商取引」(2年:総合ビジネス科:2単位)

- ・電子商取引や消費者教育に関する新聞記事を毎週1記事スクラップし、要約・感想を記入し提出している。その後、2~3人ずつ発表し、理解を深めた。



(カ)「課題研究(小中高連携講座)」(3年:経理科:2単位)

- ・近隣小中学校に出向き、生徒が出前授業として「身近な経済」や「簿記」、「お買い物ゲームを通じた消費者教育」を行った。今まで学んだ知識を、いかに小中学校の生徒に伝えるか生徒は大変苦心をしたが、わかりやすい表現とゆっくりとした口調で説明を行うなど、随所に工夫が見られた。



一人一人に優しく声かけ



わかりやすい言葉で丁寧に説明



笑顔で話しかける生徒



生徒考案のお買い物ゲーム

(キ)「課題研究 (商品開発講座)」(3年: 経理科、総合ビジネス科: 2単位)

- ・東三河地域の食材を使用した地産地消の災害非常食を開発した。防災面から消費者の目線に立った商品開発により、「おいしい非常食」を考案した。



豊橋鶏を使用した非常食クッキー



西尾抹茶と豊橋鶏を使用した非常食パン

(2) 学校行事における取組み

(ア)「携帯電話やパソコンを安全、安心して使うことを学ぶ」講演会

形態: 全校集会 実施時期: 7月 講師: e-ネットキャラバン推進センターより招聘

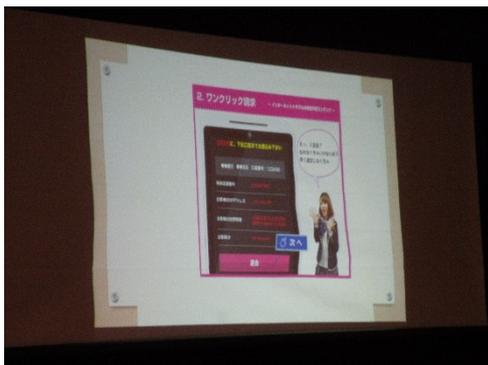
- ・日常に欠かせないツールとなった携帯電話、スマートフォンであるが、その利用方法に問題がある事例や消費者教育の面からネット詐欺、サクラサイトなどの被害防止を行った。



真剣に聞く全校生徒

(イ)「気がつけば私がカモかも?～高校生に多い携帯電話、スマートフォンでの消費者トラブル」  
 形態：全校集会 実施時期：12月 講師：日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会より招聘

- ・消費者教育と防犯教育を兼ねて実施した。ワンクリック請求詐欺、出会い系サイト、詐欺サイトなどの具体例を紹介して頂きながら、本校生徒に注意喚起を行った。スマートフォンは本校生徒も大部分が持っているため、身近な悪質商法にあわない防止策を学んだ。



わかりやすいスライド



生徒とともに本校職員が仮装し寸劇

### (3) 特色ある取組み

「課題研究（豊商スクールインフォメーション講座）」（3年：経理科：2単位）

- ・消費者の視点に立った商品開発をおこなっている。平成24年度より豊橋上下水道局と共同開発した災害備蓄飲料水「以信水」は、消費者目線から考えた防災情報をラベルに掲載し、さまざまな場所で地域貢献している。

品名 ボトルウォーター  
 原材料名 水(水道水)  
 内容量 500ml  
 賞味期限 キャップに記載  
 保存方法 高温、直射日光を避けて保存してください  
 採水地 小鷹野浄水場(愛知県豊橋市)  
 販売者 愛知県豊橋市向山官有地 愛知県立豊橋商業高等学校  
 製造者 三重県桑名市江場 中野町609 鈴木鉱泉株式会社

○栄養成分表示(100ml 当り)

|                     |        |
|---------------------|--------|
| エネルギー・たんぱく質・脂質・炭水化物 | 0      |
| ナトリウム               | 0.75mg |
| カルシウム               | 1.3mg  |
| カリウム                | 0.15mg |
| マグネシウム              | 0.43mg |

硬度 51mg/l pH値 7.3

●ボトル詰めの際に塩素を除去しています。  
 ●開栓後はすぐにキャップを閉め、お飲みください。

# 以信水

人と人をつなぐ水

豊かな自然に恵まれた私たちの町 豊橋  
 清流豊川から取水している小鷹野浄水場の水をボトルに詰めました。  
 豊橋の水はおいしい！  
 飲んで実感してください！

『以信水 (いしんずい)』は、創立106年の歴史と伝統をもつ本校が、校訓「以信為本 (いしんいほん)」の精神に基づき、豊橋市上下水道局とともに企画した飲料水です。『信を以って本と為す』の言葉通り、信用第一を胸に、飲む人々の心の渇きを癒したいと願っています。

企画 愛知県立豊橋商業高等学校 国際ビジネス科「課題研究」  
 協力 コンピュータグラフィック部

第二指定避難所  
 愛知県立豊橋商業高等学校  
<http://www.toyohashi-ch.aichi-c.ed.jp/>  
 (0532) 52-2256

豊橋ほっとメール  
 メール受信やホームページで災害時・緊急時に正確な防災情報が入手できます。  
 QRコード  
 ネイバーアドリス  
<http://www.lamo.jp/toyohashi/>

災害用伝言ダイヤル  
 災害時、電話がつながりにくい状況になった場合に利用できる声の伝言板です。  
 電話番号 171



### 3 まとめ

「消費者教育」は商業科目の一部分または一単元で終わらせるものでなく、ビジネス教育全体、また、学校教育全体の様々な場面で指導すべきものであると考える。商業高校では、商品やサービスを提供する側の立場になって学ぶことが多い。そのような状況で、消費者の視点による教育や知識を学ぶことは、より実践的な学習効果が期待できる。今回、消費者教育研究校に指定され、授業展開を考えていく中で、あらためて啓発用教材の多さに驚かされた。しかし、教育現場でその教材を利用している教員は数少ない。高校において消費者教育の必要性が高い今こそ、より良い社会を形成する「消費者市民」として行動できるように、生徒の意識と共に教員の意識も向上しなければならないと痛感した。公正で持続可能な社会の一員の育成の面で、私たち教員に課せられた課題や期待は大きい。今後も、研究を継続していきたい。